

Custom Publishing

В И Д А Н Н Я К Н И Г
НА ЗАМОВЛЕННЯ

**Допоможемо підвищити цінність і
пізнаваність бренду, підвищити
авторитет у партнерів, збільшити
продажі, створити власну
корпоративну бібліотечну серію,
почати власний творчий шлях.**

Наші МОЖЛИ- ВОСТІ



**Проекти, які ми реалізуємо, здійснюються як у
форматі класичних книг, так і електронних
(діджитал).**

Вивчивши Ваші потреби, ідеї і завдання, ми створимо таке видання, що максимально наблизить Вас до мети. На це вказує 16-річний досвід Видавництва "ПУЛЬСАРИ" на ринку.

Щодня ми створюємо різноманітні книги: від збірок поезій до монументальних наукових праць. До Ваших послуг — команда професіоналів: редакторів, коректорів, дизайнерів, верстальників, перекладачів та проджект-менеджерів.

У яких галузях ми працюємо?

Зовнішні маркетингові комунікації — книга розкриває усі переваги бренду і допомагає добитися максимально тривалого часу контакту з клієнтом: життєвий цикл книги — найдовший серед друкованих видань.

Public Relations — у цій царині книга — інструмент, який дозволяє формувати репутацію і пізнаваність бренду, підкреслити соціальну значущість діяльності компанії. Книги є відмінним подарунком, що підкреслює статус і привід заходу.

Внутрішні комунікації зі співробітниками компаній — HR-фахівець отримує можливість донести цінності компанії за допомогою книг і слів видатних письменників, лідерів думок, експертів і професіоналів у різних галузях. І, безперечно, саме книга є найкращим подарунком, що формує корпоративну культуру.

Внутрішні комунікації зі співробітниками компаній — HR-фахівець отримує можливість донести цінності компанії за допомогою книг і слів видатних письменників, лідерів думок, експертів і професіоналів у різних галузях. І, безперечно, саме книга є найкращим подарунком, що формує корпоративну культуру.



ЧОМУ ДЛЯ ВАС ЦЕ МОЖЕ БУТИ КОРИСНИМ?

Ви шукаєте нові шляхи просування
Вашого бренду.

Ви створили твір і хочете випустити
його у світ.

Ви не впевнені, що використання
традиційних інструментів приносить
ті результати, які Вам потрібні.

Вам просто цікаво дізнатися, чи підійде для
вирішення Ваших маркетингових завдань
Custom Publishing?

Який би інструмент Ви не обрали: реклама у
книзі, видання b2b-журналу, друк
професійної літератури з логотипом Вашої
компанії на обкладинці або лімітованого
накладу власної праці,

**Ви впевнитесь в
ефективності Custom
Publishing.**



PR-СПЕЦІАЛІСТАМ



У галузі PR завдяки книзі можна вибудувати довгострокові відносини з партнерами, підвищити репутацію компанії, а також означити цінності й переваги бренду. Щодо соціальної відповідальності компанії, то в цій царині книга є ідеальним інструментом, що розв'язує одночасно кілька завдань: комунікацію компанії із суспільством і потенційними клієнтами, підвищення статусу бренду, вплив на продажі.

**Що
ми
пропо-
нуємо
?**

Видання книг, присвячених певним подіям або заходам

Публікації книжкових серій і окремих значущих проектів

Ми маємо усе, аби втілити в життя Ваш найамбіційніший проект. Спільними зусиллями може бути виданий лімітований або ж необмежений наклад книги, присвячений події, важливої для Вашої компанії. Це можуть бути різноманітні видання:

- Ілюстроване подарункове видання;
- Корисна практична книга, яку Ваші клієнти зберігатимуть протягом років і використовуватимуть, щоразу взаємодіючи з Вашим брендом.
- Вузькоспеціалізована книга, вперше видана в Україні або написана експертом Вашої компанії.
- Серія художніх книг, пов'язаних з діяльністю Вашої компанії.

СПОНСОРСЬКА КАМПАНІЯ

Соціальна відповідальність бізнесу нині важлива для кожної компанії, що прагне розвиватися, зростати і процвітати на ринку. Гарна можливість продемонструвати соціальну відповідальність компанії, її відданість обраним цінностям і спрямованість на професійне вдосконалення всього ринку — зробити гарну і практичну книгу доступною для широкого загалу. У якій би царині не працювала Ваша компанія, завдяки нашому авторському портфелю ми підберемо видання, спонсорство яких багато розповість Вашим клієнтам і партнерам, і надасть бренду соціально значущий статус.

Ми видаємо найрізноманітніші книги. Ви можете обрати різні варіанти співпраці:

- Спонсорування наявних книг і серій;
- Створення меценатської серії, в якій друкуватимуться видання певної тематики (напр., Financial Markets — книги фінансового спрямування, StartUp Projects — книги бізнесового спрямування, Art & Music - книги соціо-культурного характеру і т.д.);
- Спонсорування нових книг



Пропонуємо комплекс перевірених на практиці маркетингових комунікацій, застосування яких підвищить пізнаваність Вашого бренду і стимулюватиме продажі.

Що ми пропонуємо?

Книги як подарунки для BTL-акцій (стимулювання збуту, мерчандайзинг, матеріали про місце продажів, директ-мейл, виставки та ін.);

Друк та дизайн (за бажанням) брендбуку, маркетинг-кіту та іншої продукції, що піднімає комунікації з клієнтами на вищий рівень та пояснює роботу Вашої компанії.

Ефективною комунікацією з Вашою аудиторією стане видання, яке можна використовувати як подарунок за покупки, приз для конкурсів, роздавальний матеріал на заходах.

Ми маємо усе, аби втілити в життя Ваш найамбіційніший проект. Спільними зусиллями може бути виданий лімітований або ж необмежений наклад книги, присвячений події, важливої для Вашої компанії. Це можуть бути різноманітні видання:

- Ілюстроване подарункове видання;
- Корисна практична книга, яку Ваші клієнти зберігатимуть протягом років і використовуватимуть, щоразу взаємодіючи з Вашим брендом.
- Вузькоспеціалізована книга, вперше видана в Україні або написана експертом Вашої компанії.
- Серія художніх книг, пов'язаних з діяльністю Вашої компанії.

ВИДАННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Вузькопрофільні книги — ефективна комунікація не лише для просування бренду, а й демонстрації нового етапу в розвитку компанії та її статусу на ринку. Ми допоможемо обрати те видання, що максимально відповідає актуальним потребам Вашої компанії. А оформлення видань в одному стилі з розміщенням логотипу, додаткової інформації тощо, забезпечить довготривалу комунікацію з клієнтами.

B2B-видання

Пропонуємо видання Вашого професійного журналу або брошури, які висвітлюватимуть профільні теми і розповсюджуватимуться серед клієнтів та партнерів. Переваги такого видання:

- Можливість інформування про всі новинки та акції Вашої компанії.
- Формування лояльності клієнтів і партнерів, підвищення репутації компанії.
- Регулярні комунікації з клієнтами і партнерами, зокрема зворотний зв'язок від них.



РЕКЛАМА У ВИДАННЯХ

Переваги:

- Тривалість рекламного впливу. Водночас реклама в книзі не викликає негативну реакцію порівняно з прямою рекламою, наприклад, на ТВ.
- Підвищення лояльності до бренду завдяки змісту книги або довірі до її авторів.
- Збільшення кількості контактів (один примірник Вашого видання може побачити кілька осіб).
- Формування постійної комунікації споживача з брендом. Читач періодично зазирає у книгу, тим самим контактуючи з брендом і отримуючи нагадування про його переваги.

Що
ми
пропо-
нуємо
?

- Створення книг спеціально під Ваш бренд.
- Згадка бренду у виданні.
- Брендування книг і серій.

Подарунки для трейд-маркетингових акцій і до свят

Завдяки книгам можна дуже точно підібрати правильний подарунок для трейд-маркетингових акцій, під певні події, до різноманітних свят, для конференцій, виставок тощо. Також можна підібрати гарний подарунок з різними ступенями ексклюзивності: від недорогих книг до особливо оформлених лімітованих видань (зокрема в корпоративному оформленні).



HR-СПЕЦІАЛІСТАМ



Пропонуємо деякі інструменти розвитку бренду роботодавця, орієнтовані на підвищення лояльності, прищеплювання цінностей компанії, підвищення кваліфікації працівників та їхнього інформування про актуальні події: корпоративні видання - журнали та книги.

Що
ми
пропо-
нуємо
?

Видання, присвячені важливим подіям компанії.

Друк/електронний вигляд журналів, що висвітлюють діяльність компанії.

СТВОРЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ БІБЛІОТЕКИ

Перелік видань, що входять в бібліотеку, зорієнтує новачків на цінності, на які Ви спираєтесь у бізнесі, і вкаже напрямок подальшого розвитку тим, хто вже давно працює в компанії.

Ви можете створювати оригінальні книжкові серії.

Дякуємо за увагу

 **ПУЛЬСАРИ**
видавництво з 1999